



‘STEEDS SLIMMER WERKEN’



Tonny Winkelhorst

Baks Logistiek in Borculo vervult een regisseursrol in het tanktransport. Door slimmer te werken, streeft het bedrijf naar een steeds hogere beladingsgraad. Tonny Winkelhorst, directeur/eigenaar:

“Uiteindelijk gaat het om het rendement van onze opdrachtgevers.”

De missie van Baks Logistiek laat aan duidelijkheid niets te wensen over. Baks Logistiek BV is een betrouwbaar, flexibel, vooruitstrevend en professioneel (inter)nationaal tanktransportbedrijf in vloeibare food- en feedproducten, dat streeft naar een langdurige relatie met haar opdrachtgevers. De werkzaamheden worden uitgevoerd door goed opgeleide, kwaliteitsbewuste en gemotiveerde medewerkers op een deskundige, zorgvuldige en veilige wijze, waarbij gebruik wordt gemaakt van de modernste communicatiemiddelen met als doel winst te maken om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Het bedrijf dat haar tanktransportactiviteiten begon in

1998 is uitgegroeid tot een grote speler in het food & feed transport. Tonny Winkelhorst, directeur eigenaar: “Wij hebben invulling gegeven aan het begrip logistiek. We willen onze klanten toegevoegde waarde bieden. Dat is geen loze kreet, maar de manier waarop we zaken regelen.”

WILLEN ONDERNEMEN

De carrière van Tonny Winkelhorst leest als een jongensboek. Oorspronkelijk werkend als accountant kwam hij er snel achter dat hij aan de andere kant van de tafel wilde zitten. “Ik had de hele dag te maken met ondernemers. Vaak had ik oplossin-

gen in mijn hoofd over hoe zij verder moesten met hun bedrijf. Toen ik samen met mijn zwager de kans kreeg om Baks Loonbedrijf over te nemen, zag ik dat als de kans. Inmiddels is het een van de onderdelen van Baks Groep. In 1995 startten we en hadden we 18 medewerkers. Nu heeft de Groep 140 medewerkers in dienst.” Baks Logistiek maakt een stormachtige groei door. Het bedrijf stond onder leiding van Rick te Braak. “Twee jaar geleden is Rick omgekomen bij een verkeersongeluk. Een hele grote schok voor ons bedrijf. Rick was een visionair, die werkte vanuit goed onderbouwde businessplannen. Zijn laatste plan loopt tot volgend

jaar. Alles wat beschreven is, is tot nu toe uitgekomen. Tot en met de overname in 2010 van R. de Bruin Tanktransport in Houten.”

PRODUCTKENNIS

Tonny Winkelhorst besloot de kar zelf te gaan trekken. “Ik heb zeer nauw samengewerkt met Rick, we waren met elkaar verbonden. Daarom was dit de meest logische keuze.” Een van de meest kenmerkende zaken in de bedrijfsfilosofie van Baks Logistiek is dat er verder gekeken wordt dan het transport van A naar B. “In deze sector moet je meer bieden. Wij hebben gekeken naar wat er gebeurt met het product. Hoe kunnen we de klant beter helpen. Naar mijn mening kan dat alleen als je kennis van zaken hebt. De groei die we zien, is dat we van transporteur, regisseur worden. En dus moet je weten wat er tijdens de productie van het product gebeurt. Vervolgens kun je door een betere afstemming de klant ontzorgen. Aan onze kant betekent het dat je de beladingsgraad van het wagenpark kunt verbeteren. Uiteindelijk gaat het daarom, omdat als je het aantal onnodige kilometers weet te beperken, je uitkomt op een hoger rendement. Daarnaast hebben we Baks Agrifood opgericht. Allerlei producten, bijproducten voor de levensmiddelenindustrie,

worden daarin verhandeld en in de toekomst verrijkt. Die producten worden vaak hergebruikt in de veevoederindustrie. Het hoort bij de logistiek van de klant. We hebben er hier in Borculo een werkwoord van gemaakt: logistieken.”

GOED LUISTEREN

“Een van de belangrijkste kenmerken van ondernemen is dat je goed luistert naar wat de klant eigenlijk wil. Wanneer ontstaat eigenlijk de bestelbehoefte. En is dat het beste moment om te bestellen? Kun je in het proces van de fabriek iets verbeteren waardoor wachttijden en productiestops voorkomen kunnen worden. Juist door op die manier om te gaan met het tanktransport kun je, opnieuw, de beladingsgraad verbeteren. Daarnaast, en gelukkig zijn we werkzaam in een sector waar dat gebeurt, zul je met collega's moeten samenwerken. Ik geloof niet in prijsafspraken, maar wel in het zorgen dat er niet onnodig gereden moet worden. Wij zitten door heel Europa, als je dan een retour kunt meepakken, waar ook je collega beter van wordt, dan is dat voor ons beiden goed.” Baks Logistiek heeft een eigen wagenpark van veertig eenheden, daarnaast werkt het bedrijf met soms wel twintig ingehuurd combinaties. Veertig procent van het wagenpark be-

staat uit Volvo's FH. “We willen een balans in het bedrijf hebben. Eigen trucks zijn belangrijk om voeling te houden met de markt. Als je vraagt of we over vijf jaar meer eigen trucks hebben, dan denk ik van niet. We zullen nog meer registreren, maar belangrijk is ook dat we slimmer zullen werken dan nu. Ook dan zal je zien dat de beladingsgraad van de trucks is toegenomen. Feitelijk is transport handelen in capaciteit. En ook kijken naar andere modaliteiten als het past. Want lang niet alle producten kunnen even op de trein gezet worden. Vaak is de chauffeur ook de begeleider van het product.” De chauffeur is belangrijk bij Baks Logistiek. “We vormen samen een team. Zo doen we nu in één jaar alle mogelijke trainingen die horen bij Code 95. Dat is een belasting voor onze chauffeurs maar ik denk dat het heel goed is. Door het te concentreren in één jaar hebben we er de komende jaren ook wat aan. De planners doen mee aan de trainingen, dat bevordert de communicatie tussen de planning en chauffeurs. We zullen het samen moeten doen. Wat cultuur betreft zijn we een echt familiebedrijf. We onderzoeken ook hoe onze mensen zich binnen de organisatie voelen. Zo was de score van het laatste werknemerstevredenheidsonderzoek een 7,6. De klantentevredenheid is 8,5. Daar doe je het voor.”

